Biżuteria

Ada plus

Sieć Ada Plus wprowadziła nowe logo oraz zmieniła wizerunek stoisk partnerskich.

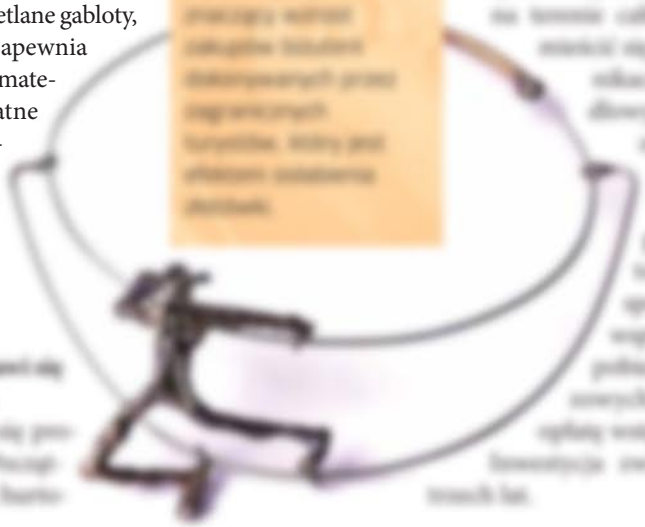
Firma Ada Plus zajmuje się wytwarzaniem i sprzedażą srebrnej biżuterii. W swojej ofercie ma ok.10 tys. różnych wzorów, przygotowanych przez specjalistów od pokoleń związanych z projektowaniem i wytwarzaniem biżuterii. Wszystkie wyroby podlegają rygorystycznej kontroli oraz spełniają normy określone przez polskie prawo probiercze.

– Ostatnio poszerzyliśmy ofertę handlową o nowe wzory z wyższej półki cenowej, tworzone z uwzględnieniem upodobań polskiego konsumenta – mówi Marzena Łyszcz, dyrektor handlowy firmy Ada Plus.

Na terenie całej Polski działa ponad 900 punktów sprzedaży, w których można nabyć biżuterię z logo Ada Plus. Od początku 2009 roku utworzonych zostało 30 nowych stoisk partnerskich. Wyroby firmy można znaleźć także u naszych sąsiadów. Ada Plus ma 161 punktów w Czechach, 38 na terenie Słowacji i 8 w Niemczech. Stoiska z biżuterią mieszczą się w sklepach z odzieżą, upominkami, kosmetykami oraz w kwiaciarniach i są uzupełnieniem prowadzonej działalności handlowej.

Firma poszukuje partnerów handlowych w miejscowościach liczących więcej niż 15 tys. mieszkańców, prowadzących już działalność handlową w atrakcyjnej lokalizacji. Przystąpienie do sieci nie wiąże się z żadnymi opłatami, partner musi jedynie wnieść wkład finansowy na poziomie od 10 do 100 tys. zł. Wielkość punktu jest uzależniona od wysokości tego wkładu.

Ada Plus oferuje swoim franczyzobiorcom w pełni wyposażone stoiska: podświetlane gabloty, lady i ekspozytory do srebra. Zapewnia szkolenia produktowe, dostęp do materiałów reklamowych oraz bezpłatne opakowania na biżuterię z logo firmy. Według przedstawicieli sieci inwestycja zwraca się po 6 do 18 miesięcy od otwarcia stoiska.



Sklepy Jubilerskie Yes